

PRESSEMITTEILUNG

## Schulrucksackhersteller cocazoo begeistert 4.500 Grundschulklassen mit neuem Nachhaltigkeitsprojekt

Mit der Bildungsinitiative „Schlau mit WOW!“ macht cocazoo Grundschüler:innen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz fit in Sachen Nachhaltigkeit und Upcycling. Den Sonderpreis für die beste Nachhaltigkeits-Maßnahme an der eigenen Schule gewinnt die Klasse 3a der Grundschule in Niederndodeleben nahe Magdeburg.



**Monheim / Bayern, im Mai 2023** – Umweltschutz und Nachhaltigkeit fangen bei jedem selbst an. Jeder Beitrag kann helfen, unseren Planeten zu schützen und auf lange Sicht zu bewahren. Warum das so wichtig ist und was alle dafür tun können, darauf macht die Bildungsinitiative „Schlau mit WOW!“ des Schulrucksack-Experten cocazoo aufmerksam. Hier erhalten Schüler:innen der dritten und vierten Klassen nicht nur spannende Infos über die Vor- und Nachteile von Plastikmüll, sondern entdecken auch Möglichkeiten zum Upcycling von Plastik. Die Resonanz auf die Aktion war enorm: Rund 4.500 Grundschulklassen aus der DACH-Region – darunter sogar eine Deutsche Schule aus Malaga – beteiligten sich an der Unterrichtseinheit 2022/23.

Im ersten Schulhalbjahr hatten Lehrkräfte und Schüler:innen Zeit, sich über das Thema zu informieren – dabei half u.a. ein umfassendes Unterrichtspaket mit vielfältigen Aufgaben, einem Aktionsposter, Stickern und Urkunden, das u.a. zusammen mit den Experten von Klett MINT erstellt wurde. Dann wurden die Kinder selbst aktiv und suchten gezielt nach Optimierungsmaßnahmen an der eigenen Schule. Mit Bewerbungsvideos, Bildern und Projektbeschreibungen stellten sie ihre Ideen vor.



„Das Thema Nachhaltigkeit beschäftigt uns als Marke schon sehr lange“, sagt Matthias Stempfle, Marketingmanager cocazoo. „Als nachhaltig agierendes Unternehmen sind wir uns unserer

Verantwortung jeden Tag bewusst. Mit der „Schlau mit WOW!“-Aktion wollen wir Grundschüler:innen inspirieren, sich ebenfalls aktiv mit diesen Themen auseinanderzusetzen, um mit Schulfreund:innen gemeinsam noch ein Stückchen nachhaltiger zu werden.“

Im April stand die Gewinner-Klasse schließlich fest: Die Klasse 3a der Grundschule am Mühlenberg in Niederndodeleben (Nähe Magdeburg) setzte sich mit ihrer Idee für mehr Nachhaltigkeit und weniger Papiermüll gegen die Mitbewerber:innen durch. Ein Klassen-Pokal, Medaillen und eine Messing-Plakette für die Schule ehren die Siegerklasse und ihr großes Engagement. Das Preisgeld in Höhe von EUR 1.500,00, das es von coocazoo ebenfalls noch für die Klassenkasse on top gab, möchte die Klasse übrigens verwenden, um die Essensmarken aus Papier in der Mensa durch wiederaufladbare Chip-Karten zu ersetzen und so langfristig Papiermüll zu reduzieren. Unterstützt wurde die Aktion von WWF Junior Camp-Leitung Katrin Schmidt mit einer lehrreichen Doppelstunde zum Thema Umweltschutz.



### **Umweltschutz heißt Verantwortung übernehmen**

Als einzige Schulrucksackmarke gleicht coocazoo die komplette Kollektion - also vom Schulrucksack bis hin zum Zubehör - klimaneutral aus. Bei der Produktion setzt der Schulrucksackexperte auf die Einhaltung besonderer sozialer Standards und auf die Verwendung nachhaltiger Materialien, wie z. B. recyceltes PET. So entstehen nachhaltige, innovative Produkte wie z. B. limitierte Editionen aus Bio-Baumwolle oder recyceltem Meeresplastik. [www.coocazoo.com](http://www.coocazoo.com)

[Hier geht's zum Bildmaterial](#)

#### **Pressekontakt:**

little big things GmbH

Antonia Neulinger

[a.neulinger@littlebigthings.de](mailto:a.neulinger@littlebigthings.de)

Mobil: 0176 – 7071 3084

#### **Über Step by Step & coocazoo**

Step by Step und coocazoo sind Eigenmarken des bayerischen Herstellers Hama GmbH & Co KG und Spezialisten für Vorschultaschen, Schulranzen, Schulrucksäcke und Zubehör. Die Geschwistermarken begleiten Kinder ab dem Kindergarten und durch die gesamte Schulzeit: Nach den ergonomischen und bunten Kindergartenrucksäcken stärken die Schulranzen-Modelle von Step by Step Kindern bereits ab der Einschulung den Rücken. Für die weiterführenden Schulen stehen ihnen dann die ergonomischen Schulrucksäcke von coocazoo zur Seite. Beide Marken stehen für Nachhaltigkeit, Ergonomie, Individualität, Sicherheit und Qualität.

[www.stepbystep-schulranzen.com](http://www.stepbystep-schulranzen.com)

[www.coocazoo.com](http://www.coocazoo.com)